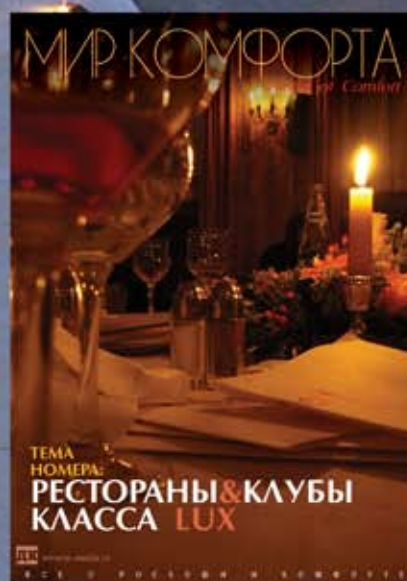


рекламно-информационный журнал

МИР КОМФОРТА

World of Comfort



Слово редактора

У каждого свой Мир и каждый сам волен выбирать и определять, каким он будет. Мир Комфорта – это свободный мир, в котором все индивидуально, гармонично, изысканно и уникально, приносит радость, удовольствие и наслаждение.



Ч

редко состоятельный человек, много достигший, узнавший и попробовавший, теряет остроту восприятия. Он ищет свежих впечатлений, хочет по-новому ощутить жизнь.

Новый журнал «Мир Комфорта / World of Comfort» о том, как сделать свою жизнь по-настоящему комфортной и изысканной, насыщенной яркими впечатлениями. В нем мы представим информацию о роскошных автомобилях, самолетах и яхтах, квартирах и домах, эксклюзивных ювелирных изделиях и антиквариате, незабываемых путешествиях и изысканной кухне, высокой моде, стиле и эстетике, уютных, дорогих вещах и качественных услугах. То, что в привычном понимании считается роскошью, для нашего читателя – стиль жизни, составляющая комфорта и индивидуальности.

Читатель найдет на страницах журнала свежие идеи и эксклюзивные предложения, достойные самого взыскательного вкуса. При этом не нужно узнавать по телефону, спрашивать у знакомых или искать в сети Интернет ответы на вопрос: где приобрести понравившуюся вещь или заказать нужную услугу. Вся информация – на страницах нашего журнала.

Если журнал не под рукой, достаточно позвонить в редакцию, и мы по телефону сообщим размещенную в нем информацию.

Убеждены, что наш журнал станет для многих надежным проводником в мир Красоты, Гармонии и Вкуса.

Комфорт - состояние индивидуальное...

Комфорт - состояние эксклюзивное...

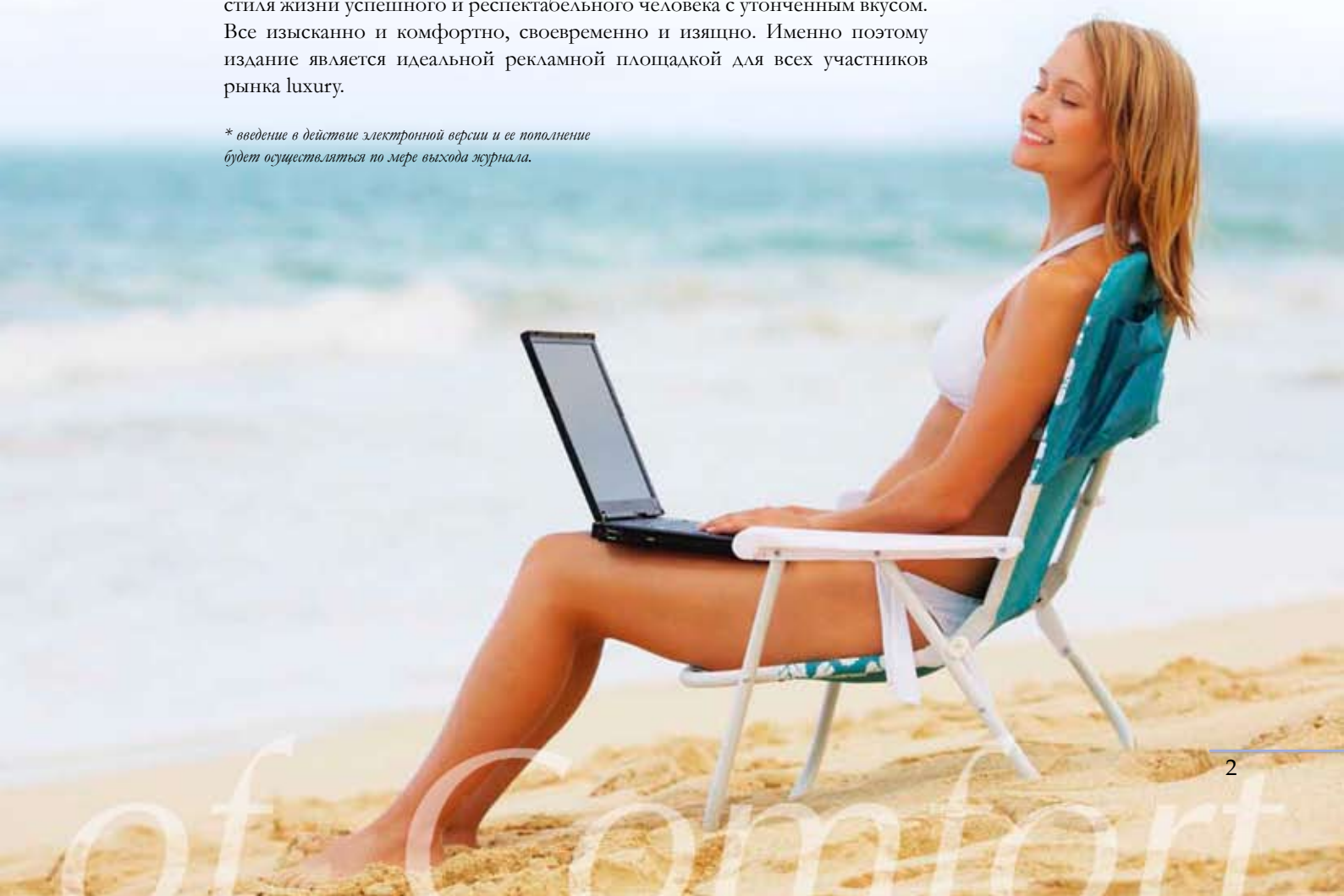
Концепция журнала

«Мир Комфорта / World of Comfort» – это:

- **путеводитель по миру Комфорта** – миру товаров, услуг и впечатлений класса «люкс»
- **концептуальный** подход к подаче материала и оригинальный дизайн
- больше, чем просто журнал – это **уникальный источник информации** с on-line поддержкой в лице call-центра, который представит читателю всю необходимую информацию, размещенную в журнале, и стильного Интернет-портала с электронной версией журнала* и гиперссылками на сайты наших партнеров-рекламодателей; это средство общения – возможность для наших партнеров-рекламодателей оказывать знаки внимания читателям – своим постоянным и потенциальным клиентам
- **выгодное предложение для рекламодателей** - комфортные цены, индивидуальный подход, оптимальная сеть распространения, точный охват целевой аудитории, возможность напрямую обратиться к клиенту

В журнале гармонично отражаются все тенденции и аспекты мира роскоши и стиля жизни успешного и респектабельного человека с утонченным вкусом. Все изысканно и комфортно, своевременно и изящно. Именно поэтому издание является идеальной рекламной площадкой для всех участников рынка luxury.

** введение в действие электронной версии и ее пополнение будет осуществляться по мере выхода журнала.*



Цели журнала

- помочь читателю создать свой неповторимый и изысканный Мир комфорта, следуя индивидуальному стилю – подарить новые идеи, вдохновить
- стать авторитетным, эстетически выверенным, удобным и интересным информационным ресурсом для состоятельного потребителя, представляя самую свежую и актуальную информацию из первых рук
- предоставить возможность уважаемым компаниям - участникам рынка luxury - напомнить о себе постоянным клиентам и оказать им знаки внимания, сообщить новости компании и представить новинки, заинтересовать потенциальных клиентов и пригласить в фирменный салон, на мероприятие - презентацию, показ, модную вечеринку, иное значимое событие.
- дать возможность рекламодателю подготовить рынок к появлению нового элитного бренда, сформировать его имидж, проинформировать потенциального покупателя о местах приобретения товара или услуги, побудить его воспользоваться новым предложением.
- оказывать помощь тем, кто действительно серьезно в ней нуждается - Благотворительность одна из наших важнейших задач.

В наши перспективные планы входит оказание адресной благотворительной помощи за счет части средств от реализации издательских проектов, организация благотворительных программ, участие в них, а также привлечение спонсорских средств на их реализацию. Подробную информацию о таких программах можно будет узнать на нашем Интернет-портале и в специальном разделе журнала.

Целевая аудитория

Наши читатели - преуспевающие люди с высокой потребительской активностью, имеющие собственное мнение и стиль, обладающие вкусом и формирующие вкус у других. Это люди, достигшие высокого положения в обществе, уважаемые и состоятельные, образованные и целеустремленные, уверенные в себе и самодостаточные. Они успешны и амбициозны, их отличает оптимизм и любовь к жизни, они имеют свой собственный стиль и следят за своей внешностью.

Широкий диапазон тем дает возможность ответить самым неожиданным запросам и утонченным потребностям нашего читателя. А значит, для Вашей информации, всегда найдется адресат – уверенный в себе и своем выборе человек, создающий свой собственный мир комфорта и отбирающий для него только самое лучшее.

Медиа-тематические рубрики

Luxury news – новости от производителей и продавцов продуктов и услуг класса «люкс»

Luxury tour - рамках рубрик обзорные экскурсии по ресторанам и клубам, галереям и бутикам, фитнес клубам и SPA-центрам, другим местам класса «люкс»

Светская жизнь – новости, анонсы презентаций, выставок, открытий клубов и ресторанов, шоу, VIP вечеринки, событий мира моды

Персона – известные люди рассказывают о себе, своих вкусах, взглядах на жизнь и окружающий мир

Мир на ладони

- индивидуальные туры
- экзотический отдых
- экстремальный отдых
- круизы
- гостиницы
- авиакомпании

Личное пространство

- элитная недвижимость в России и за рубежом
 - о квартиры
 - о дома в элитных загородных поселках
 - о курортная недвижимость
- дизайн интерьера
- роскошные предметы мебели и интерьера
- антиквариат
- эксклюзивные подарки
- организация праздников
- флористы
- домашний персонал

В небесах, на земле и на море

- роскошные автомобили и дорогие мотоциклы
- катера и яхты
- яхт-клубы
- самолеты и вертолеты
- авиа-клубы
- аренда автомобилей
- заказ чартеров
- эскорт-услуги

Искусство

- авторитетные галереи
- известные коллекционеры
- частные собрания и коллекции
- индивидуальные выставки

От кутюр

- мода и стиль
- одежда и обувь
- аксессуары
- меха
- ювелирные изделия
- часы

Гурмэ

- Высокая кухня
- Выбор сомелье
- коллекционные вина
- элитные напитки
- сигары

Тонус

- фитнес клубы класса «люкс»
- наиболее востребованные фитнес-программы
- оздоровительные программы
- восточные оздоровительные системы
- здоровое питание: экологически чистые продукты и их марки

Элитные хобби и развлечения

- гольф-клубы
- поло-клубы
- верховая езда
- традиционные клубы
- элитные хобби
- казино
- шпудромы

Красота

- пластическая хирургия
- эстетическая медицина
- элитные SPA-центры и студии красоты
- новинки элитного ухода за лицом и телом
- лучшие клиники, технологии и достижения в области красоты и здоровья,
- медицинские и косметические средства
- специальные предложения для мужчин: процедуры, косметические средства

Технологии комфорта

- эксклюзивные технические новинки на службе комфорта
- Умный дом
- технические новинки для бизнеса

По мере выхода журнала, для его большего информационного наполнения, рубрики будут пополняться и дополняться. Для наших партнеров и рекламодателей могут вводиться специальные рубрики

Специализированные тематические выпуски



Специализированные тематические выпуски

В рамках журнала «Мир Комфорта / World of Comfort» к специализированным выставкам и событиям мира luxury, а также по наиболее обширным, актуальным и востребованным темам планируется выход специализированных выпусков, в том числе*:

Элитная Недвижимость

В специализированном выпуске будет собрана информация о лучших предложениях объектов недвижимости класса «люкс». Вниманию читателя будут представлена роскошная российская и зарубежная недвижимость: квартиры, апартаменты, особняки, виллы, замки. Задача специализированного выпуска - наглядно и информативно представить покупателю объекты элитной недвижимости, познакомив его с наиболее актуальными предложениями на рынке.

Роскошь в интерьере

Основное внимание в выпуске будет уделено внутреннему оформлению жилого пространства: интерьеры от ведущих дизайнеров, элитная мебель и предметы внутреннего убранства, камин, бассейны, сауны и многое другое из того, что делает комфортным пространство, в котором так много проводится времени. Также будет представлена информация, которая поможет создать стильный, роскошный и комфортный интерьер в кабинете, информация о ландшафтном проектировании, архитектурных проектах.

Рестораны и клубы класса lux

Ресторанное дело - древнейшее из искусств. Рецепты изысканных кушаний наполняют душу радостью и теплом в не меньшей степени, чем музыкальное произведение или искусно написанное живописное полотно. На страницах специализированного выпуска будет представлена информация об эксклюзивных клубах, о лучших ресторанах и кухнях, рецептах приготовления изысканных блюд от ведущих шеф-поваров столицы и кулинарных предпочтениях знаменитостей. Читатель найдет в выпуске необходимую информацию для выбора достойного места трапезы и проведения досуга.

Яхты и катера

Яхты - показатель статуса владельца, его состоятельности. На страницах специализированного выпуска мы предоставим возможность ведущим производителям и продавцам яхт, яхтенного оборудования и яхт-клубам рассказать о себе и представить новинки.

Элитные хобби и развлечения

В выпуске мы расскажем об отдыхе и развлечениях для уважаемых господ. Карточные игры и поло, гольф и пилотирование самолета, конкурсы красоты и престижные

премии в самых различных областях – все это темы очередного специализированного выпуска журнала «Мир комфорта / World of Comfort».

Роскошный отдых и путешествия

Путешествие всегда немного приключение. Задача нашего специального выпуска сделать это приключение максимально комфортным и изысканным.

Свои услуги со страниц выпуска предлагают лучшие туристические агентства, отели класса «люкс» и транспортные компании, предоставляющие самые комфортные средства передвижения по миру.

Beauty

Информация о компаниях, предлагающих передовые методики и новинки элитного ухода за лицом и телом, услуги и товары для красоты и здоровья.

Для профессионалов специализированный выпуск – прекрасная возможность заявить о себе в полный голос. На страницах нашего издания Вы можете обстоятельно и со вкусом рассказать о Вашем подходе к красоте класса «люкс».

Дорогие и очень дорогие АВТО

В выпуске собрана информация от производителей и продавцов автомобилей Premium класса. На страницах специализированного выпуска только самые быстрые, самые дорогие, самые технически совершенные и комфортные марки и модели автомобилей и мотоциклов, анонсы и презентации новых моделей, предложения от топовых компаний и продавцов элитного оборудования для автомобилей.

*Для комфорта читателей, большего эффекта и охвата целевой аудитории для рекламодателей выпуск «Яхты и катера» и «Дорогие и очень дорогие АВТО» могут совмещаться.

В рамках журнала по мере заинтересованности рекламодателей будут выходить:

- тематические вложения в виде отдельных книжек;
- специализированные тематические выпуски и номера;
- электронные приложения и электронные версии.

Специализированные выпуски и тематические вложения позволят больше акцентировать внимание на рекламной информации, точно охватить целевую аудиторию. Электронные приложения и электронные версии (на компакт-дисках) позволят оптимизировать рекламу, работая на аудиторию, которая предпочитает электронные носители бумажным.

Рекламодателям



Журнал «Мир Комфорта / World of Comfort» предоставляет Вам широкий спектр рекламных возможностей для решения различных маркетинговых задач, дополнительные возможности и услуги для эффективного продвижения и расширения границ Вашего бизнеса.

«Мир Комфорта / World of Comfort» это все лучшее, что уже имеется в сфере печатной рекламы, а также новые эффективные рекламные возможности. Наша цель - быть Вашей эффективной рекламной и информационной площадкой. Ваш успех и удовлетворение от сотрудничества с нами – основа нашего Бизнеса! Мы нацелены на успех журнала и рекламодателей, удовлетворение потребностей наших партнеров и полезность читателю.

При этом мы смотрим гораздо шире - думаем о тех, кто серьезно нуждается в помощи. Благотворительность – одна из наших важнейших задач. Часть средств от реализации проекта мы будем направлять на адресную благотворительную помощь, а также на организацию и реализацию благотворительных программ. Размещая рекламу у нас, сотрудничая с нами, Вы способствуете добрым начинаниям. Вы также можете самостоятельно принять участие в благотворительной деятельности, присоединившись к нашим программам, тем самым, оказав помощь тем, кто в ней остро нуждается, и одновременно еще больше повысив свой имидж.

Наши преимущества

Новизна – одно из наших важнейших преимуществ. Новый журнал неизменно вызывает интерес у читателя. Повышенный интерес к журналу, а значит и к информации рекламодателя. Она работает еще эффективнее в совокупности со стильным привлекательным дизайном, информативностью, доступностью, нашим творческим подходом и профессионализмом, индивидуальным подходом к деловым партнерам и клиентам, а также дополнительными рекламными возможностями, которые мы предоставляем.

Самые выгодные условия и благоприятные возможности - сейчас. Ваше доверие окупится повышенным вниманием читателей, комфортной ценой и дополнительными скидками на размещение рекламных материалов в первых выпусках.

Оптимальная сеть распространения и точный охват целевой аудитории.

Для журнала мы предусмотрели и тщательно продумали широкую сеть распространения, включающую целевое бесплатное распространение, адресную рассылку, подписку и розничную продажу - а это значит, что информация будет лучшим образом донесена до целевой аудитории. Журнал легко доступен целевой аудитории и всегда под рукой – читатель может просто взять его там, где часто бывает, и даже получить журнал дома - а, следовательно, информация рекламодателя дойдет по назначению и своевременно.

Индивидуальный подход к каждому клиенту, результатом которого станет успешное решение маркетинговых задач и удовлетворение клиента, интересное и эффективное взаимовыгодное сотрудничество. Мы предложим и индивидуально подберем эффективные рекламные формы, подходящие именно для Ваших потребностей и поставленных целей.

Гибкость и нацеленность на удовлетворение потребностей клиентов.

Наша гибкость означает, что для нас нет шаблонов и ограничений. Мы открыты для новых идей. Журнал - проводник Ваших интересов, а значит, мы готовы к диалогу и сотрудничеству. С удовольствием и интересом откликнемся на Ваши предложения и воплотим для Вас Ваши рекламные идеи.

Мы предложим эффективные механизмы привлечения внимания к Вашей рекламе, возможности сделать её вызывающей позитивные эмоции и заметной даже для читателя, ищущего в конкретный момент информацию о другой продукции или услуге. Предложим способы выделения Вашей рекламы.

Мы имеем возможность выводить Вашу рекламу за пределы издания и транслировать ее через другие рекламные носители. Подскажем, как сделать Вашу рекламу приятной и функциональной. В нашем арсенале интересные идеи и эффективные механизмы.

Наши преимущества



Широкая тематика нашего журнала в совокупности со специализированными выпусками и тематическими номерами позволят читателю получить то, что действительно интересно, актуально и нужно, а рекламодателю использовать информационный ресурс с максимальной пользой для себя. Разнообразие тематик позволяет разместить информацию от любого рекламодателя – участника рынка luxury, а специализированные выпуски – еще больше сделать акцент на Вашей информации, донести ее до тех, кто уже является Вашими клиентами и интересуется темой специализированного выпуска.

В наше время в условиях, когда ценится каждая минута, очень важно сразу получить как можно больше информации об интересующих товарах, услугах, мероприятиях – без необходимости тратить драгоценное время на поиски. Мы ценим время нашего читателя. Журнал предоставляет возможность выбирать, а не искать!

Акцент на информации для чтения о конкретных предложениях из первых рук

Больше информации для чтения – залог интереса читателя и возможность для рекламодателя обратиться напрямую к каждому представителю целевой аудитории с нужными словами, дать более полную и иллюстрированную информацию, реально заинтересовать, повысить свой авторитет в глазах клиентов и партнеров.

Развернутый комментарий профессионала (Вашего специалиста или привлеченного эксперта), красивая информативная фотография или серия фотографий работает на укрепление имиджа рекламодателя и выделяет рекламу среди прочих.

Доступность и полнота информации.

Для принятия положительного решения человеку нужна полная легкодоступная информация, собранная в одном ресурсе.

Мы предлагаем читателю принимать решения без обходов и обзвонов, траты времени на поиск и просмотр сайтов, а в привычной комфортной обстановке, при пролистывании и чтении привлекательного журнала, каталога, в котором будет собрана информация по выбранной теме. А любители Интернет-ресурса за полной информацией, размещенной в журнале, смогут обратиться к нашему сайту. Информация со страниц журнала, а значит – информация рекламодателей издания, всегда и в любом месте доступна читателю – достаточно звонка в наш call-центр.

Привлекательный оригинальный дизайн и качественная полиграфия журналов – показатель статуса издателя, рекламодателя и читателя, а также возможность более длительного использования издания.

Журнал позиционируется как рекламно-информационное периодическое издание. Это означает **длительную работу Вашей рекламы**. Рекламно-информационное издание хранится в домашней библиотеке и регулярно используется не менее полугодом. Красивые иллюстрации и полезная информация будут способствовать еще более длительному использованию.

У рекламодателя есть прекрасная возможность воспользоваться преимуществами формата издания и извлечь максимальную выгоду для продвижения своего бизнеса. Постоянное размещение информации у нас гарантирует полный охват целевой аудитории, поддержание осведомленности потенциального клиента о Вас, будет способствовать повышению интереса к Вам и расширению границ Вашего бизнеса.

Журнал совместит все лучшее из того, что уже имеется в сфере печатной рекламы, и принесет много новых эффективных рекламных возможностей, позволяющих провести полномасштабную рекламную кампанию. Именно поэтому «Мир Комфорта / World of Comfort» – **журнал, в котором стоит размещать рекламу**.

Наши преимущества сделают Вашу рекламу эффективной.

Ценовая политика



Наша отличительная черта – комфортные цены.

Вас ожидает приятное сотрудничество, в результате которого – удовлетворение, благодаря отдаче от Вашей рекламы

Позиция	Цена, руб. НДС нет
Модули	
1 полоса	134 000
1/2 полосы	74 000
1/3 полосы	51 000
1/4 полосы	40 000
1/8 полосы	21 000
2-ая обложка	180 000
3-ая обложка	174 000
4-ая обложка	200 000
разворот	241 000
1-ый разворот	315 000
2-ой, 3-ий, 4-ый развороты	254 000
Текстовые материалы*	
1 полоса Статья	120 000
Рубрика Новости	
1 полоса	124 000
2/3 полосы	90 000
1/2 полосы	68 000
1/3 полосы	46 000
1/4 полосы (текст с иллюстрацией)	37 000
Другие имиджевые рубрики (текст, иллюстрации, координаты/ контактные данные)	
1 полоса	127 000
Услуги и дополнительные возможности	
Вкладка рекламных материалов, промо-образцов, CD	от 4 000/ тыс.экз

Для наибольшего рекламного эффекта рекомендуем вам использовать пакетные предложения, а также имиджевую текстовую рекламу:

- информативные статьи по тематике Вашего бизнеса
- информативные статьи в специализированных рекламных рубриках:
 - «Новости компаний»
 - «Успешная Компания», «Лидер рынка», «Бренд», «Презентация»
 - «Бизнес-объявления»
- имиджевые статьи – обзорные экскурсии
- новостные статьи
- спонсорские пакеты
- наши дополнительные рекламные возможности

Мы предлагаем:

Скидки для рекламных агентств – 15 %.

При заполнении рекламным агентством более 60 полос номера издания – скидка 20%

При размещении рекламы прямым рекламодателем в редакционном пункте приема рекламы

- скидка «Добро пожаловать!» - 10 %.
- Тариф «Добро Пожаловать» в указанном размере действует при заключении договора на размещение и одновременной оплате Ваших материалов в первых двух номерах.
- При заключении договора на размещение и одновременной оплате рекламы от 3-х и более номеров – дополнительные скидки
- При размещении рекламного модуля /рекламных материалов в двух и более рубриках – специальные условия
- При размещении одновременно статьи (от 2/1) и модуля в другом разделе – скидка на модуль
- Скидка за объем /пакетная (статья + полоса + модуль) – 10 %
- Скидка на размещение материалов от 3-х полос - 5%; от 6 полос - 10%; от 12 полос - 15 %.

Расценки на дополнительные рекламные возможности и услуги (разработка дизайна, верстка модулей, рекламной продукции) узнавайте в редакции

* указана цена размещения. Стоимость подготовки издательством редакционного текста по материалам заказчика / рекламного текста рассчитывается отдельно исходя из стоимости формата и стоимости работы копирайтера / журналиста.

Дополнительные возможности услуги



Возможности вывода вашей рекламы за пределы журнала - реклама на отдельных вложениях - закладки, календари, кубарики, вклейки, буклеты, каталоги, пробники, купоны, флаеры, CD и DVD-диски и т.п., приглашения - позволит рекламе длительно работать на Вас.

Предложим также другие интересные и функциональные вложения.

Помимо Вашего потенциального клиента - контрагента, который искал именно Ваше предложение, о Вас узнает широкий круг читателей, которые возможно обратятся к Вашему предложению позже. Помимо этого полезная вещь, особенно если она несет позитивный заряд, вызывает улыбку, отложит в памяти информацию о Вас. Используя такой предмет и являясь живым носителем Вашей рекламы, читатель будет формировать положительное отношение к Вашей компании, Вашему бренду в кругу своих друзей, коллег, знакомых.

Приглашение – прекрасный знак внимания и уважения к клиенту, комплимент. Оно предоставляет возможность подчеркнуть исключительность клиента для Вас, возможность увидеть его в числе посетителей Вашего салона, клуба или ресторана, в числе гостей мероприятия.

Только определенное количество рекламодателей в месяц могут воспользоваться возможностью разместить свои вложения в журнале.

Справочная информация

В выпусках читатель найдет справочную информацию по их тематике. Ваша рекламная информация, размещенная в разделе будет работать еще эффективнее и более длительное время. Предложим Вам возможность выполнения полос с перфорацией, что позволит читателю вырезать блоки со справочной информацией, сформировав подшивку. А значит, материалы будут использоваться дольше и срок действия вашего рекламного сообщения увеличивается.

Рубрика в специализированном выпуске

Под свои предложения, товары и услуги рекламодатель может сформировать целую рубрику интересную для потребителя. Такая подача информации позволяет выделиться на общем фоне и формирует лояльность потребителя.

Размещение Вашей рекламы рядом с любой интересной для Вас редакторской статьей.

Размещение Вашей рекламы в любой рубрике журнала – если Вашей целью является донесение информации до клиентской аудитории, интересующейся определенной тематикой

Гибкие сети распространения

Мы будем постоянно расширять сети распространения нашего журнала, учитывая пожелания рекламодателей и читателей журнала. По желанию рекламодателя предоставим часть тиража для самостоятельного комплиментарного распространения.

Зональное размещение вложений рекламодателей и тематических вложений в той части тиража, который будет распространяться в определенном районе, в определенных сетях распространения или для представителей определенной части целевой аудитории.

Объявлений произвольного размера, отличного от стандартного.

Обложка с внутренним клапаном, внутренние развороты с клапаном (в том числе с перфорацией)

Заочное участие рекламодателя в разнообразных выставках, заочное присутствие на фестивалях, шоу и других значимых событиях мира luxury, участником и информационным партнером которых является издание – размещение Ваших визитных карточек, буклетов, другой рекламной продукции на наших стендах и стойках.

Дополнительные возможности услуги

Спонсорские пакеты

Специализированные выпуски и тематические вложения по теме, актуальной для рекламодателя и его целевой аудитории.

Выделение вашего рекламного сообщения

Размещение рекламы на привилегированных позициях

Размещение рекламных объявлений - позволят Вам сформировать имидж Вашей компании

- Спонсорство рубрик, спонсорство статей – мы предлагаем стать спонсором постоянной рубрики или статьи, соответствующей направлению деятельности Вашей компании. Рубрика будет содержать имиджевую полосу (модуль формата 1/1) с Вашей рекламой и колонтитул на всех информационных материалах рубрики. Статья - ссылку на Вашу компанию, информацию о ее деятельности, логотип и контактные данные.
- Спонсорская поддержка мероприятий, проводимых журналом
- Анонс спонсорской статьи на 1-й обложке

Call-центр.

Читатель может получить по телефону контактную информацию по названию компании-рекламодателя.

On-line поддержка в сети Интернет с использованием гиперссылок, баннеров, флэш-роликов, видео-роликов и других современных возможностей ресурса, также электронная версия журнала*. Вы можете разместить на нашем сайте свою визитную карточку и ссылки на свой сайт, видео или аудио-ролик, динамичный баннер, каталог, слайд-шоу – использовать выгодные преимущества присущие рекламе в сети Internet и на телевидении – вложить в журнал CD с Вашей презентацией. Сочетание статичной и динамичной рекламы, добавление привлекающих внимание флэш или видео роликов позволяет значительно повысить запоминаемость рекламных предложений, сконцентрировать внимание потенциального потребителя на Вашем продукте или услуге

Рейтинги, опросы и социологические исследования

Совместные проекты журнала и партнеров

- информационная поддержка мероприятий партнеров
- проведение совместных акций
- проведение и публикация по заказу партнера интервью с известным человеком, интересным партнеру и читателям.
- организация модной фотосъемки

Специализированные рекламные рубрики:

- рекламная рубрика «Новости компаний» - новостные статьи о Вашей компании, безусловно, сакцентрируют на ней внимание, сработают на имидж Вашей компании. Информировать о Ваших специальных предложениях и новинках, анонсируйте мероприятия и размещайте отчеты о них, рассказывайте
- корпоративных событиях. Создавайте информационный повод.
- рекламные рубрики «Бренд», «Презентация»
- рекламная рубрика «Бизнес-объявления» - возможность донести Ваше деловое предложение до максимально большого круга потенциальных клиентов, партнеров. Если Вы считаете, что тематика журнала подходит для Вашего предложения или может принести рекламный эффект – эта возможность для Вас.

Изготовление макета рекламного модуля

Разработка дизайна полиграфической продукции и рекламных материалов

Услуги журналистов

Репортаж

Варианты сотрудничества по обмену баннерами

Широкий перечень услуг наших партнеров в различных сферах бизнеса

! Подробную информацию о наших дополнительных рекламных возможностях и услугах Вы можете узнать в редакции

* введение в действие электронной версии и ее пополнение будет осуществляться по мере выхода журнала.

Поддержка Ваших акций по проведению вирусного маркетинга (обратите внимание на предъявляемые нами требования к роликам

Распространение

Распространение продумано с учетом географии заинтересованной аудитории – Ваших потенциальных клиентов. Мы предлагаем оптимальное распространение и точный охват целевой аудитории.

Сети распространения нового журнала выстроены таким образом, что фактически осуществляется доставка вашей информации в руки представителю целевой аудитории: как на дом (журнал доставляется в элитные жилые районы, кварталы, жилые комплексы и дома, поселки), так и в офис (бизнес-центры класса А, руководители компаний). Журнал распространяется в местах, регулярно посещаемых представителями целевой аудитории, соответствующих их интересам и стилю жизни – в местах реализации товаров и услуг, проведения мероприятий, соответствующих тематике издания.

В салонах красоты, а особенно на борту самолета создается идеальная атмосфера для рекламного контакта с потенциальным потребителем. Находясь в ожидании окончания косметической процедуры, в процессе длительного полета, когда человеку нужно себя чем-то занять, он начинает изучать предложенную ему обстановку, с интересом и готовностью просмотрит стильное красивое привлекательное издание, особенно то, которое ему может быть полезно и интересно. Наличие у представителя целевой аудитории свободного времени для восприятия рекламного сообщения и психологическое состояние в момент его восприятия выгодно работает на рекламодателя.

Заметим, что по статистике, большинство посетителей забирают журнал с собой после его просмотра. Забрать наш журнал с собой есть прекрасные поводы – он привлекателен и информативен, из него всегда будет что почерпнуть с пользой для себя и оставить для обращения в последующем.

На журнал можно подписаться с любого месяца, а также купить. По желанию рекламодателя предоставим часть тиража для самостоятельного комплаimentарного распространения.

Способы распространения: целевое бесплатное, адресная рассылка, подписка, розничная продажа

Бесплатное распространение:

- элитные жилые кварталы, районы и поселки
- элитные фитнес-клубы
- культурно-развлекательные центры Рублево-Успенского шоссе
- элитные коттеджные поселки
- гольф-клубы
- поло-клубы
- фешенебельные рестораны и клубы

- казино
- яхт-клубы
- бизнес-центры класса А
- автоцентры
- офисы и салоны наших партнеров
- МГИМО и Ассоциация выпускников МГИМО
- элитные бутики
- сеть супермаркетов «Азбука Вкуса»
- сеть винных супермаркетов «Ароматный Мир»
- элитные салоны красоты, SPA-центры, велнес-центры
- элитные медицинские центры и клиники
- международные гостиницы класса люкс
- международные аэропорты и представительства международных авиакомпаний (стойки регистрации и залы VIP)
- самолеты (салоны 1 класса)
- круизные лайнеры

Специализированные тематические выставки, значимые светские события и мероприятия мира Luxury, в которых участвует и оказывает информационную поддержку журнал, в том числе:

- Millionaire Fair
- Russian Fashion Week
- Media Dance Party
- Extravaganza
- Luxury Life Awards
- Elite Life
- Luxury Leasure
- Московская международная выставка КАТЕРА И ЯХТЫ MIBS
- Международная специализированная Выставка - Regata /Boat Show
- Международный салон Яхт и Катеров
- Фестивали Яхт и открытия сезонов в Яхт-клубах и др.
- Олдтаймер Галерея
- Московский международный автомобильный салон
- Международные выставки недвижимости
 - * DOMEXPO International
 - * Investshow
 - * Moscow International Property Show
 - * Второй дом и др.
- Мероприятия Московского Городского Гольф Клуба
- Московский ипподром
- fashion-показы
- открытия и презентации ресторанов и бутиков

Технические требования

*.tiff или *.eps, CMYK, 300 dpi, другие форматы принимаются, только не мудрите и делайте в размер..



Контакты



Главный редактор:

Юлиана Гедро

welcome@bc-media.ru

Адрес редакции:

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 157, стр. 9 офис 4905

тел. + 7 (495) 971-92-81

www.bc-media.ru

www.business-connection.ru

рекламная служба:

world_of_comfort@bc-media.ru

reclama@bc-media.ru

world_of_comfort@mail.ru